

Formación para el Empleo de Aragón

Diploma expedido a favor de **ALCAINE SÁENZ, Irene**
por haber superado satisfactoriamente el curso: **Diseño y creación de**
..... **una identidad corporativa**
con una duración de **24** horas, en la localidad de **Zaragoza**
impartido por **el CENTRO DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS**

En Zaragoza a **19** de **Noviembre** de **2019**

El Director Gerente del
Instituto Aragonés de Empleo


Fdo.: Raúl Camarón Bagüeste

CURSO COFINANCIADO POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO Y EL GOBIERNO DE ARAGÓN

FECHA INICIO: 11/11/2019

FECHA TERMINACIÓN: 19/11/2019

Nº EXPEDIENTE: 19/0999.013

CONTENIDO DEL CURSO:

BLOQUE TEORICO

1. ¿Qué es el branding?
2. Estudio de mercado
 - Análisis de la identidad corporativa de grandes marcas en la actualidad
 - Estudio de la evolución de los logotipos en las grandes marcas
 - Adaptación de la identidad corporativa en diferentes formatos y soportes
3. Tipografía
 - Clases tipográficas
 - Características tipográficas
 - Gestor tipográfico
 - Aplicaciones online
4. Psicología de la imagen
 - Psicología del color
 - Psicología de la forma

BLOQUE PRÁCTICO (PROYECTO PERSONAL)

Creación de la imagen corporativa de una marca.

1. BRIEFING:
 - Necesidades del cliente
 - Objetivos
 - Estrategias de marketing y ventas
 - Target o público objetivo
2. RESEARCH
 - Investigación y análisis de competencia.
 - Inspiración y referencias.
3. PROCESO CREATIVO
 - Naming
 - Bocetos de logotipo
4. ARTE FINAL
 - Brand book (guia de estilo)
 - Versiones y formatos
 - Papelería comercial y otras aplicaciones.
 - RRSS
5. PRESENTACIÓN
 - Mockups
 - Moodboard

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS (valoraciones y conclusiones)

**Centro de Tecnologías Avanzadas
de Zaragoza**

Fecha de validación **19/11/2019**

El Técnico de Empleo

Fdo: **Jesús Duce Gonzaga**